

Das POLAVIS Logo

Kurzanleitung für die Verwendung

Die Wortmarke besteht aus individuell gestalteten Schriftzeichen. Verwenden Sie die Originaldateien. Das Logo wird nicht mit einer Schriftart nachgesetzt.



Blau auf Weiß



Weiß auf Blau

01 Farbe und Hintergrund

Blau auf einem weißen, einfarbigen Hintergrund einsetzen. Weiß auf blauem, grauem oder schwarzem Hintergrund verwenden. Auf einen möglichst großen Kontrast und einen ruhigen, einfarbigen Freiraum achten.

POLAVIS Logo Blue: RGB 33 / 150 / 243, #2196f3; CMYK 73 / 35 / 0 / 0. Weiß: RGB 255 / 255 / 255; CMYK 0 / 0 / 0 / 0.

02 Freiraum und unveränderte Form

Rund um die Wortmarke den Mindestfreiraum einhalten. Als Maß dient am Buchstaben P der Abstand vom unteren Ende des senkrechten Strichs bis zur Unterkante des Bogens. In diesem Freiraum stehen keine Texte, Bilder oder anderen Gestaltungselemente.

Proportional skalieren. Form, Buchstabenabstände und Farbe beibehalten; das Logo nicht verzerren, beschneiden oder mit Effekten versehen.

03 Die passende Datei wählen

SVG · RGB	Für Webseiten und digitale Layouts. Vektordatei, ohne Qualitätsverlust skalierbar.
PNG · RGB	Für Präsentationen und Anwendungen ohne SVG-Unterstützung. Transparenter Hintergrund; nicht über die Originalauflösung hinaus vergrößern.
PDF · CMYK	Für professionelle Drucklayouts. Vektordatei; weiße Elemente im Layout aussparen lassen, nicht überdrucken.

Das Paket enthält Blau und Weiß in diesen drei Formaten. Graue und schwarze Wortmarken sind laut Brand Manual ebenfalls zulässig; die Wortmarke wird dort primär in Grau geführt.